附件1：

河北省商标品牌协会团体会员入会申请表

编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | （公 章） | | | | |
| 单位地址 |  | | | | |
| 法人代表 |  | 办公电话 |  | 手 机 |  |
| 联 系 人 |  | 职 务 |  | 电 话 |  |
| 申请级别 | □会长单位 □副会长单位  □常务理事单位 □理事单位 □普通会员单位 | | | | |
| 商标概况 |  | | | | |
| 入会申请 |  | | | | |
| 推荐意见 |  | | | | |
| 秘书处  意见 |  | | | | |
| 会长签批 | （公 章） | | | | |

附件2：

2024年度“河北省著名品牌”申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | （公 章） | | | | | | |
| 邮寄地址 |  | | | | | | |
| 法人代表 |  | 联系人 |  | | 电 话 |  | |
| 推 荐 人 |  | | | | 电 话 |  | |
| 商标概况 | 主商标名称 |  | | 类 别 |  | 注册号 |  |
| 商标品牌信誉 | □驰名商标 □河北优品牌 □普通商标 □其他荣誉 | | | | | |
| 是否为省商标品牌协会会员 | □是 □否 | | | 是否已缴纳  年度会费 | □是 □否 | |
| 企  业  综  合  情  况  介  绍 |  | | | | | | |
|  | | | | | | |

附件3：

“河北省著名品牌”评价评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **具 体 指 标** | | **情 况 描 述** | |
| （一）  法律  因素  200分 | 1.商标国内外注册情况（30分） | |  | |
| 2.商标持续使用时间 （20分） | |  | |
| 3.商标品牌维权情况 （40分） | |  | |
| 1. 驰名商标、老字号、地理标志产品、重点商标保护名录   （50分） | |  | |
| 5.前瞻性商标注册 （30分） | |  | |
| 6.版权、字号、域名保护情况 （30分） | |  | |
| （二）  管理  因素  200分 | 7.商标品牌战略实施 （50分）  8.商标品牌管理制度 （40分）  9.产品/服务的承诺 （20分）  10.产品/服务的规范管理 （30分）  11.创新管理机制 (30分）  12.创新及知识产权成果  （30分） | |  | |
| （三）  市场  因素  600分 | 13.各类资质、评价和荣  （100分） | |  | |
| 14.企业规模和行业排名情况 （60分） | |  | |
| 15.相关公众对该品牌知晓度和满意度 （100分） | |  | |
| 16.销售区域和市场占有率  （120分） | |  | |
| 17.品牌传承和文化内涵  （60分） | |  | |
| 18.主导或参与标准制定情况 （50分）  19.广告投入情况 （60分）  20.宣传推广活动持续时间、程度和地理范围 （50分） | |  | |
| （四）  财务  因素  300分 | 21.近3年的销售额和主要利税情况 （100分）   1. 本产品/服务近3年销售额   （100分）  23.商标品牌溢价能力（50分）  24.商标品牌价值评估情况  （50分） | |  | |
| （五）  社会  责任  200分 | 1. 环境政策执行情况 （40分） 2. 重大舆情 （30分） 3. 行政处罚情况 （50分） 4. 经营异常情况 （30分） 5. 社会公共责任履行情况   （30分）   1. 开展社会公益活动情况   （30分） | |  | |
| 评价  总分 |  | 评价结果： □ 著名品牌  □ 知名品牌  □ 优秀品牌 | | 评审委签字： |

**申报材料声明**

我公司高度重视商标品牌战略的实施，在申报河北省著名品牌和相关等级品牌工作中，所填写的材料和所附证据资料，均客观、真实，如有不妥不实之处，愿承担由此带来的相应法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此声明。

单 位：（盖章）

负责人：（签字）